

## 2. QUARTAL 2005 – WEITERHIN POSITIVER TREND –

Sehr geehrte Aktionäre,  
sehr geehrte Damen und Herren,

das 1. Halbjahr 2005 konnten wir mit einem Überschuss in Höhe von TEUR 122 abschließen. Dabei trug das 2. Quartal 2005 mit TEUR 110 zu diesem positiven Ergebnis bei, welches auch eine deutliche Steigerung gegenüber dem 2. Quartal 2004 darstellt.

Im Vergleich zum starken 1. Halbjahr 2004, in dem wir einen Periodenüberschuss von TEUR 418 erzielen konnten, haben wir im 1. Halbjahr 2005 einen geringeren Überschuss erzielt. Dies ist insbesondere auf das im 1. Halbjahr 2005 sehr ruhige Börsenumfeld zurück zu führen. Die Stimmung an den Börsen hat sich aber Anfang des 3. Quartals 2005, insbesondere durch die angekündigten Neuwahlen zum Deutschen Bundestag, verbessert. Dies führte zu deutlich höheren Umsätzen und zu erhöhten Einnahmen in all unseren Segmenten. Wir erwarten daher für das 3. Quartal 2005 eine nennenswerte Steigerung des Ergebnisses.

### NEUE PRODUKTE BEI LANG & SCHWARZ

Wir haben unsere Produktpalette um attraktive Neuerungen erweitert. Nach dem wir Ende März 2005 Turbos auf die EUR/YEN-Relation begeben haben, emittierten wir im Juni 2005 Turbos auf den viel beachteten Brent-Crude-Oil-Future-Kontrakt. Diese neuen Produkte wurden bereits sehr rege in unserem TradeCenter EigeneProdukte nachgefragt. Die Emission weiterer interessanter Produkte wird im 3. Quartal 2005 vorangetrieben.

### MARKETINGOFFENSIVE IM SMART-TRADING SEGMENT DER DEUTSCHEN BÖRSE AG

Als Emittent von ausgewählten Produkten im Bereich Optionsscheine und Zertifikate konnten wir, nicht zuletzt aufgrund stets fairer und aktueller

### AUSGEWÄHLTE FINANZDATEN 1. HALBJAHR 2005

	1. Quartal 2005 TEUR	2. Quartal 2005 TEUR	1. Halbjahr 2005 TEUR	2. Quartal 2004 TEUR	1. Halbjahr 2004 TEUR
Zinsergebnis	-71	-91	-162	-104	-230
Handelsergebnis <sup>1), 2)</sup>	1.667	1.793	3.460	2.046	4.657
Allgemeine Verwaltungsaufwendungen	-1.636	-1.638	-3.274	-2.083	-4.085
Periodenüberschuss	13	110	122	-29	418
Einfacher Cash-Flow	69	166	235	45	570

1) Zinsergebnis zzgl. laufende Erträge aus Aktien zzgl. Provisionsergebnis zzgl. Nettoergebnis aus Finanzgeschäften

2) Handelsbestände IFRS angelehnt markt-to-market bewertet


### SEGMENTERGEBNISSE

	1. Quartal 2005 TEUR	2. Quartal 2005 TEUR	1. Halbjahr 2005 TEUR	2. Quartal 2004 TEUR	1. Halbjahr 2004 TEUR
Handelsergebnis <sup>1) 2)</sup>					
Financial Services	344	351	694	377	754
TradeCenter Aktien	614	342	955	252	1.033
TradeCenter Eigene Prod.	714	1.105	1.819	1.442	3.327

Produktpreise, unser Standing am Markt behaupten. Um dennoch auf unseren Handel und unsere Produkte deutlicher hinzuweisen, haben wir seit Mai 2005 Spreadaktionen im Segment Smart-Trading an der Börse Frankfurt durchgeführt. Hierbei konnten unsere Produkte zunächst in den Monaten Mai und Juni 2005 ohne Spread gekauft und verkauft werden. Diese Aktion war ein voller Erfolg. Sehr erfreulich war, dass von uns emittierte Turbo-Optionsscheine in den Monaten Mai und Juni 2005 mehrfach die meist gehandelten Produkte im Smart-Trading Segment waren. Im Anschluss an die sehr erfolgreiche 0-Cent-Spreadaktion, die wir als erstes Emissionshaus angeboten haben, führten wir diese Aktion mit einem Spread von lediglich 1 Cent weiter fort. Wir werden aufgrund der sehr guten Resonanz

ähnliche Aktionen in der Zukunft wiederholen.

Mit freundlichen Grüßen



André Bütow



Peter Zahn

### IMPRESSUM

**LANG & SCHWARZ WERTPAPIERHANDEL AG**  
Ernst-Schneider-Platz 1, 40212 Düsseldorf  
Ansprechpartner: André Bütow, Peter Zahn  
Telefon 01802.138138  
Telefax 0211.1384090  
www.lis-d.de / investor-relations@lis-d.de